

Reporte Informativo - TN & Platex

14 de marzo de 2016

Pese a incertidumbre por la demanda, la hilandera **TN&Platex** invierte en ampliación y mejora tecnológica - 13/03/2016 - Norte (Chaco)

Las hilanderas son un eslabón determinante en el agregado de valor de la cadena algodonera. Una de las más importantes radicadas en el Chaco desde hace años es **TN&Platex**, empresa de la familia **Karagozian**.

13 de Marzo, 2016

Teddy Karagozian, presidente y CEO del grupo **TN&Platex**, confirma inversión de u\$s 18 millones para renovación tecnológica de sus siete plantas repartidas en cinco provincias del norte argentino, entre ellas, la de Puerto Tirol.

Enfocado en los inconvenientes que generó política comercial del gobierno kirchnerista, el presidente del grupo, **Teddy Karagozian** repasa en una entrevista publicada por la revista Fortuna inconvenientes y oportunidades de la industria textil, aunque olvidando una vez más- su principal insumo: el algodón, cultivo insignia de esta economía regional.

“Nosotros dejamos de facturar entre u\$s 100 y u\$s 160 millones, porque durante cuatro años estuvimos bajo un régimen de control de precios. Ese monto lo calculo en base a la diferencia de precio que hubo entre nuestro producto y el dólar oficial -unos u\$s 100 millones- y contra la inflación -u\$s 160 millones-”, detalla el presidente y CEO del grupo **TN&Platex**, entrevistado por la Revista Fortuna.

Y, se lamenta: ‘(Guillermo) Moreno nos empezó a apretar en julio de 2011. La orden era no subir los precios. Cumplimos, pero como contrapartida dejamos de invertir porque no teníamos dinero suficiente para pagar los salarios.

Al dejar de invertir, los costos empiezan a crecer porque uno no renueva la tecnología’. Hoy, la realidad de la compañía es otra. El grupo, que cuenta con la hilandería textil más importante del país, puso punto final al 2015 anticipando una inversión de u\$s 18 millones destinada a la renovación tecnológica de sus siete plantas repartidas en cinco provincias del norte argentino. Apenas tres meses antes, la empresa había comunicado también la compra de Medias Ciudadela. Viene de un año en el que la facturación creció por el incremento de volúmenes de venta, pero, más aún, por esa suma de precios que le venía siendo impedida desde 2011.

‘Recuperamos 15 puntos porcentuales por sobre la inflación’, agrega **Karagozian**, quien prevé otro repunte del 20% en la facturación para este año. Así llegó **TN&Platex**, una compañía de cuño familiar, a fines de 2014. ‘Estábamos como Cresta Roja: de tan barato que vendíamos, ya no sólo no podíamos invertir sino que habíamos perdido capital de trabajo. En octubre de ese año cambiamos de estrategia porque de seguir así nos fundíamos. Entonces fuimos subiendo los precios gradualmente durante todo el año pasado. Y en diciembre ya habíamos recuperado buena parte del terreno perdido.

La entrevista

Fortuna: ¿Cuál fue la reacción del Gobierno?

Karagozian: Para entonces ya no había autoridades, no las hubo en todo 2015. Nunca nos tiraron la bronca. Y así, como nos pudimos recuperar, durante 2015 hicimos las inversiones que no habíamos podido realizar en años anteriores. Nosotros siempre hubiéramos podido vender toda nuestra producción, pero ni bien subíamos

Reporte Informativo - TN & Platex

14 de marzo de 2016

un precio nos achacaban todos los problemas de la comercialización y del precio de la ropa. Pero fíjese que los precios de la ropa subieron de todos modos, aun cuando nosotros no lo hicimos. Los precios de la ropa suben porque es muy cara la comercialización. El hilado, que es lo que nosotros ofrecemos, es una parte ínfima del costo, no supera el 1 % del precio final al público.

- ¿Qué pasó con la llegada del gobierno de Macri?

- Ante el pedido de ayuda, nuestra respuesta fue que no tenemos margen para bajar los precios, pero sí podemos hacer inversiones en tecnología y maquinarias para aumentar los kilos producidos y bajar los costos de producción. Todo junto no se puede: si uno baja los precios y pierde rentabilidad, no puede concretar las inversiones que permitan achicar los costos a largo plazo. El caso Cresta Roja es un ejemplo claro. Como no les dejaban subir los precios, el Estado empieza a subsidiar porque perdía dinero. Cuando el Estado se retira, desaparece la rentabilidad y la empresa queda en un limbo. Pasó lo mismo con Adidas, un negocio enorme que con el control de precios perdió dinero, pidieron préstamos, no pudieron pagarlos y se fundieron. Y algo similar ocurre con La Serenísima. Taxativo, **Karagozian** resume su opinión en una frase: 'Los controles de precios sirven para un mes, para dos, pero no para siempre'.

-¿Qué les responde a los que dicen que los empresarios se llenan los bolsillos?

- Si así fuera nosotros seríamos conocidos como Zara. La realidad es que el empresario medio argentino no gana mucho dinero. Sobre el capital invertido, las tasas de interés son muy altas. Y además no hay créditos de largo plazo. Nosotros, para comprar una máquina en Europa la tenemos que pagar antes de que la embarquen, mucho antes de instalarla y ponerla a producir. La sociedad tiene la idea de que los empresarios vendemos caro y en el resto del mundo las cosas son más baratas. Es una fantasía, como creer que aquel que nunca aportó debe recibir una jubilación, que a los 65 todos deben jubilarse (o aún antes), que los fondos para la Asignación Universal por Hijo aparecen por arte de magia... Son todas fantasías de la gente. Pero después se preguntan por qué es caro el alimento, la ropa, los libros o la Coca-Cola. Es la producción argentina la que paga por todos esos 'servicios' que la gente considera derechos adquiridos.

Los males

La importación indiscriminada y el alto costo laboral son otras cuestiones sobre las que el titular de **TN&Platex** enciende también una luz de alarma. 'Los mismos que nos critican promueven la importación de productos cuyos fabricantes no han pagado nada para tener la sociedad que aspiran tener. El importador trae un contenedor, paga el impuesto al cruzar la frontera, a la semana vendió el producto y recuperó el dinero.

En cambio, el fabricante textil paga diez veces Ingresos Brutos a lo largo del proceso productivo: cuando compra la fibra en el campo, cuando el hilandero le compra a la desmotadora, cuando el tejedor le compra al hilandero, y así. Todo eso se paga un año y medio antes que el comprador abone por nuestro producto'. Industria con una altísima incidencia de la mano de obra en el precio final, de cada \$100 que paga el minorista por un producto, \$70 corresponden al costo laboral.

'No es mucho lo que recibe el trabajador, eh, pero es caro lo que cuesta', aclara **Karagozian**. 'Cuando un empleado cobra \$100, a eso el empresario debe agregarle \$ 80 de cargas sociales. Sobre los \$180 se calcula el IVA, y sobre eso, Ingresos Brutos, impuesto al cheque, etc. Conclusión: aquel que recibió \$100 termina Pese a incertidumbre por la demanda, la hilandera **TN&Platex** invierte en ampliación y mejora tecnológica costándole \$240 a su empleador. Sin mencionar el 10% de ausentismo, los 23 feriados, los 13 salarios anuales...', resopla.

Reporte Informativo - TN & Platex

14 de marzo de 2016

- Empresarios de otros rubros se quejan de una supuesta protección que recibe la industria textil...

- Ninguna protección. Sufrimos como nadie el costo de la mano de obra. Un chino o un hindú no pagan nada de esto.

- ¿Y con qué armas sale usted a competirles?

- No debería haber una competencia entre desiguales. En el golf, al que arranca desde más abajo le dan puntos de ventaja. En nuestra industria, si viene un producto de China, país que contamina, donde no se pagan cargas sociales, donde se regalan las máquinas para que la gente exporte; a ese producto habría que cobrarle más para equilibrar la cancha. No estoy pidiendo que me protejan, pero sí que emparejen el terreno.

Con presencia

TN&Platex provee a unas 1.000 industrias, en su mayoría (90%) de pequeña y mediana envergadura. Representan un 30% del total del mercado, al que la compañía vuelca entre 30.000 y 35.000 toneladas anuales, un 70-80% de lo que en realidad podría llegar a producir. Sus hilados están presentes en las bolsitas de té, en el pabito de las velas, en las sábanas, en la ropa, hasta en la tela sobre la que se pintan cuadros.

La inversión de u\$s 18 millones anunciada en diciembre le permitirá ampliar en un 20% la capacidad productiva de las siete plantas emplazadas en las provincias de Corrientes, Chaco, Tucumán, Catamarca y La Rioja. Son 150.000 m² productivos en los que se desempeñan unos 1.600 trabajadores divididos en cuatro turnos. 'Hasta antes de fin de año preveíamos que la demanda subiría', admite **Karagozian**.

'Hoy no sabemos bien qué va a pasar con el mundo, con Brasil, pero la inversión no se frena, la haremos igual'.

- ¿Qué le augura a Macri en su primer año de gobierno?

- Muchos lo catalogan como un aperturista pero yo lo veo como un industrial. La Fundación Pensar, que es el think tank del PRO y de Cambiemos, está llena de gente que hizo bien los deberes durante un par de años para comprender cómo está la situación. Nosotros fuimos una de las empresas a las que nos pidieron una opinión. Personalmente, creo que vamos a tener un primer año complejo, pero a la larga tendremos una sociedad más ordenada, con calles por las que se pueda transitar, con la cantidad necesaria de empleados en el Estado. Macri se va a salir de las cosas que no le incumben. Este es un gobierno que desea generar empleo verdadero, y la industria textil es ideal para conseguirlo.